CORPORATIVO

IMAGEN DEL GOLFO

# El grupo de comunicación **+ fuerte** Del Estado de Veracruz

- Periódicos
- Revistas
- Online
- Redes Sociales
- Cartelera Digital

**2021**

# MEDIOS IMPRESOS

CORPORATIVO IMAGEN DEL GOLFO

Es un grupo estratégico de medios de comunicación con visión hacia el futuro, ofreciendo a los lectores y marcas anunciantes, un panorama informativo de calidad, compromiso, confianza y constante renovación.

Diario del Istmo
VOZ EN LIBERTAD

Zona Sur

## PERFIL DEL MEDIO

Líder en la zona sur del Estado de Veracruz, con más de cuatro décadas, mantiene informada a la población en su formato impreso y online, pilar del Corporativo Imagen del Golfo, Diario del Istmo es el medio preferido por los habitantes de la región y el más efectivo para sus anunciantes locales y nacionales.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Líder en medios impresos y electrónicos de la región por contenido y cobertura
- Diseño editorial para una mejor lectura
- Calidad de impresión
- Distribución en suscripción, tiendas de conveniencia y puestos de revistas
- Servicio de encarte

## FICHA TÉCNICA

- **FUNDACIÓN:** 19 de Abril de 1979
- **CIRCULACIÓN DIARIA:** 68,041 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **FORMATO:** Estándar Canadiense
- **MEDIDA:** 30 cms de base x 52 cms alto

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| ABC | 23 |
| C | 69 |
| D+ | 8 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 19-24 | 29 |
| 25-34 | 36 |
| 35-44 | 21 |
| 45-64 | 7 |
| 65+ | 3 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 28 |
| Femenino | 72 |

Órale!
Las noticias en caliente
Zona Sur

## PERFIL DEL MEDIO

Es el periódico popular del grupo, se caracteriza por su lenguaje en doble sentido, contiene la fórmula perfecta del formato popular: policiaca, deportes y espectáculos. El medio idóneo para enterarse lo que sucede en la región y el más rápido para desplazar productos o servicios mediante sus anuncios.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- El más económico en su género
- Mayor crecimiento en lectores de impreso y seguidores en redes sociales gracias a sus contenidos
- Calidad de impresión

## FICHA TÉCNICA

- **FUNDACIÓN:** 12 de Marzo de 2009
- **CIRCULACIÓN DIARIA:** 19,920 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **FORMATO:** Tabloide
- **MEDIDA:** 25 cms de base x 33 cms alto

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| C | 2 |
| D+ | 35 |
| D | 63 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 19-24 | 11 |
| 25-34 | 28 |
| 35-44 | 31 |
| 45-64 | 23 |
| 65+ | 7 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 69 |
| Femenino | 31 |

VOZ EN LIBERTAD

# IMAGEN DE VERACRUZ

Zona Centro

## PERFIL DEL MEDIO

El periódico con mayor poder de convocatoria en el Estado, con tres décadas en el mercado, se caracteriza por su veracidad, objetividad y diseño. Ofrece a los lectores información exclusiva y de interés, así como la mejor calidad de impresión para sus anunciantes locales y nacionales.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Líder en suscripciones en el Estado
- Contenido exclusivo
- Diseño editorial para una mejor lectura
- Calidad de impresión
- Servicio de encarte

## FICHA TÉCNICA

- **FUNDACIÓN:** 21 de Octubre de 1991
- **CIRCULACIÓN DIARIA:** 28,100 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **FORMATO:** Estándar Canadiense
- **MEDIDA:** 30 cms de base x 52 cms alto

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| ABC | 48 |
| C | 41 |
| D+ | 11 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 18-24 | 22 |
| 25-34 | 33 |
| 35-44 | 24 |
| 45-64 | 10 |
| 65+ | 11 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 54 |
| Femenino | 46 |

Jarocho Órale! Las noticias en caliente

Zona Centro

## PERFIL DEL MEDIO

Es el periódico popular del grupo, se caracteriza por su lenguaje en doble sentido, contiene la fórmula perfecta del formato popular: policiaca, deportes y espectáculos. El medio idóneo para enterarse lo que sucede en la región y el más rápido para desplazar productos o servicios mediante sus anuncios.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- El más económico en su género
- Mayor crecimiento en lectores de impreso y seguidores en redes sociales, gracias a sus contenidos
- Calidad de impresión

## FICHA TÉCNICA

- **FUNDACIÓN:** 21 de Abril de 2011
- **CIRCULACIÓN DIARIA:** 39,176 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **FORMATO:** Tabloide
- **MEDIDA:** 25 cms de base x 30 cms alto

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| AB | 17 |
| C+ | 50 |
| D | 33 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 18-24 | 11 |
| 25-34 | 28 |
| 35-44 | 31 |
| 45-64 | 23 |
| 65+ | 7 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 69 |
| Femenino | 31 |

# Llave

NEGOCIOS POLÍTICA

## PERFIL DEL MEDIO

Su compromiso es ejercer un periodismo de ética y urbanidad informativa, temas versátiles de negocios y política local, estatal y nacional.

## FICHA TÉCNICA

- **PERIODICIDAD:** Semanal
- **FUNDACIÓN:** 1 de Abril de 2004
- **CIRCULACIÓN:** 14,602 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **TAMAÑO PLANA:** 21 cms base x 28 alto (más rebase 22 cms x 29 cms)
- **FECHA DE CIERRE:** Lunes antes de cada edición
- **FECHA DE CIRCULACIÓN:** Todos los lunes

## VENTAJAS COMPETITIVAS

### DISTRIBUCIÓN

- Encartada en suscripciones del Periódico Diario del Istmo e Imagen de Veracruz.
- Además de otros periódicos en centro y norte del estado.
- De venta en principales puestos de revistas zona centro y sur del Estado, así como tiendas de conveniencia.
- De cortesía en hoteles, restaurantes y salas de espera de cámaras y dependencias de gobierno municipal, estatal y nacional.
- Cámara de diputados y senadores de la república en CDMX.

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| ABC+ | 47 |
| C | 45 |
| D+ | 8 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 19-24 | 8 |
| 25-34 | 31 |
| 35-44 | 38 |
| 45-64 | 14 |
| 65+ | 9 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 55 |
| Femenino | 45 |

Se
TU REVISTA

Zona Sur

## PERFIL DEL MEDIO

Edición donde se plasman los eventos sociales y culturales más exclusivos para los lectores de la región. Reportajes, notas que crean conciencia y una opción adecuada para el impacto publicitario.

## FICHA TÉCNICA

- **PERIODICIDAD:** Mensual
- **FUNDACIÓN:** 22 de diciembre de 2006
- **CIRCULACIÓN:** 6,309 Ejemplares Romay Hermida y CIA S.C.
- **TAMAÑO PLANA:** 22cms base x 34 cms alto (más rebase 23 cms base x 35cms alto)
- **FECHA DE CIERRE:** 15 de cada mes
- **FECHA DE CIRCULACIÓN:** Del 5 al 10 de cada mes

## VENTAJAS COMPETITIVAS

### DISTRIBUCIÓN

- Encartada en suscripciones del Periódico Diario del Istmo e Imagen de Veracruz.
- De venta en principales puestos de revistas zona centro y sur del Estado, así como tiendas de conveniencia.
- De cortesía en hoteles, restaurantes y salas de espera de la iniciativa privada.

## PERFIL DEL LECTOR

| NSE | % |
|---|---|
| ABC | 23 |
| C | 69 |
| D+ | 8 |

| EDAD | % |
|---|---|
| 13-18 | 4 |
| 19-24 | 29 |
| 25-34 | 36 |
| 35-44 | 21 |
| 45-64 | 7 |
| 65+ | 3 |

| GÉNERO | % |
|---|---|
| Masculino | 28 |
| Femenino | 72 |

# COBERTURA IMAGEN DEL GOLFO

## Imagen de Veracruz

Alvarado
Boca del Río
Cardel
Catemaco
Cosamaloapan
Córdoba
La Tinaja
Lerdo de Tejada
Medellín
Orizaba
Paso del Toro
Paso de Ovejas
Piedras Negras
San Andrés
Santiago Tuxtla
Soledad de doblado
Tierra Blanca
Tlacotalpan
Tres Valles
Veracruz
Xalapa
Yanga

## Órale! Jarocho

Alvarado
Boca del Río
Cardel
Catemaco
Cosamaloapan
Córdoba
La Tinaja
Lerdo de Tejada
Medellín
Orizaba
Paso del Toro
Paso de Ovejas
Piedras Negras
San Andrés
Santiago Tuxtla
Soledad de doblado
Tierra Blanca
Tlacotalpan
Tres Valles
Veracruz
Xalapa
Yanga

## Llave Empresarial

Boca del Río
CDMX
Coatzacoalcos
Córdoba
Minatitlán
Orizaba
Poza Rica
Tuxpan
Veracruz
Xalapa

## Diario del Istmo

Acayucan
Agua Dulce
Choapas
Coatzacoalcos
Cosoleacaque
Huaeyapan
Minatitlán
Nanchital
Villa Allende

## Órale!

Acayucan
Agua Dulce
Choapas
Coatzacoalcos
Cosoleacaque
Huaeyapan
Minatitlán
Nanchital
Villa Allende

## Revista Se

Acayucan
Agua Dulce
Choapas
Coatzacoalcos
Cosoleacaque
Huaeyapan
Minatitlán
Nanchital
Villa Allende

# MEDIOS DIGITALES

CORPORATIVO
IMAGEN
DEL
GOLFO

## CORPORATIVO IMAGEN DEL GOLFO

A través de sus plataformas digitales ha consolidado su liderazgo como medio informativo del estado de Veracruz, manteniendo contenidos actualizados e interactivos que cumplen con las necesidades de información de una audiencia global, que exige publicaciones periodísticas atractivas, objetivas y profesionales.

CORPORATIVO IMAGEN DEL GOLFO

# Online

Visitas:

# 1,570,362

Usuarios:

# 469,157

**975,494 Visitas**

**www.diariodelistmo.com**

*Coatzacoalcos
*Puebla
*CDMX
*Minatitlán
*Cosoleacaque

**181,627 Visitas**

**www.imagendeveracruz.mx**

*Veracruz
*Boca del Río
*CDMX
*Xalapa
*Orizaba

**415,241 Visitas**

**www.imagendelgolfo.mx**

*Orizaba
*CDMX
*Puebla
*Coatzacoalcos
*Xalapa

Enero 2021

Google Analytics

## CONTENT MKT

El equipo de expertos en formatos multimedia y periodismo digital desarrolla productos informativos pertinentes, actuales y atractivos, generando espacios de gran potencial para nuestros aliados comerciales.

## RICH MEDIA

Nuestros sitios le ofrecen espacios con los aspectos más innovadores de la tecnología web actual, con el objetivo de mostrar la información de una manera más dinámica e interactiva para generar mayor impacto y atención de los usuarios.

CORPORATIVO IMAGEN DEL GOLFO

# Redes Sociales

**TOTAL: 736,418**

- Dario del Istmo: **388,800**
- Órale Sur: **108,400**
- Imagen del Golfo: **95,929**
- Órale Jarocho **66,000**
- Imagen de Veracruz: **53,172**
- Revista Llave: **22,144**
- Revista Sé: **1,973**

**TOTAL: 65,739**

- Imagen del Golfo: **38,975**
- Dario del Istmo: **17,300**
- Imagen de Veracruz: **8,000**
- Revista Llave: **1,464**

YouTube

**13,400** suscriptores

- Imagen del Golfo:

Instagram

**TOTAL: 13,148**

- Diario del Istmo: **12,000**
- Imagen de Veracruz: **1,148**

Más de

**800,000**

**seguidores**

en redes sociales

Enero 2021

CORPORATIVO IMAGEN DEL GOLFO

# CARTELERA DIGITAL

Mega pantalla vertical, un complemento perfecto para las campañas publicitarias de clientes locales y foráneos. Cuenta con la última tecnología en pantallas electrónicas LED. Ubicada en la Zona Comercial con más crecimiento del área conurbada y en el paso del centro financiero, plazas comerciales y WTC en Boca del Río, Veracruz.

## FICHA TÉCNICA

- Medida: 2.40 x 4.80 metros. (6803 x 13606 pix)
- Hasta 2.160 spots de 30" diarios.
- Horario de 6 AM a 12 AM (18 horas).
- Imagen 2MB
- Video 1MB / min.
- Ubicación: Ruíz Cortínez 1917, Jardines de Virginia. Boca del Río, Ver.